



**SEXTANT**  
SUPPORTS YOU.

## Die Zukunft des Fundraisings

---

**autor** Bea Wieland

**dokument** Veranstaltungsprogramm\_def.docx

**datum** 03.06.2016

### Ort & Termin

**Ort:** Volkshaus Zürich, gelber Saal, Stauffacherstrasse 60, 8004 Zürich

**Datum:** Dienstag, 28. Juni 2016

**Zeit:** 13:30 – 17:30 Uhr

**Anmeldung:** bis am 24. Juni 2016

über den personalisierten Link in der E-Mail

## Themen

### **Fundraising 2030: Was sagt die Szene?**

22 renommierte Experten wurden im Auftrag des Fundraising-Teams der Landeskirche Hannover in Interviews gebeten, das Fundraising im Jahre 2030 zu beschreiben - und die Veränderungen zu heute. Sie zeigen radikale Brüche und Veränderungen auf, die wir uns heute im wahrsten Sinne des Wortes vergegenwärtigen sollten. Unser Referent, Tom Neukirchen, ist seit 2014 ehrenamtlicher Vorstand/Beisitzer des Deutschen Fundraising Verbandes e. V. und Geschäftsführender Gesellschafter der Fundgiver Social Marketing GmbH in Hamburg.

### **Next Level E-Mail-Marketing Automation: Vom Erstkontakt zum Spender**

Cleveres, vernetztes E-Mail-Marketing pusht das Fundraising: es individualisiert Spenderansprachen, fördert Beziehungen und steigert Spendeneinnahmen. Das gelingt durch automatisierte Prozesse. Genau das ist die Zukunft des E-Mail-Marketings: moderne Automation und Closed Loop Marketing. Mitentscheidend für den Erfolg ist ein automatischer Datenbankabgleich. E-Mail-Marketing und das CRM der Organisation lassen sich noch enger und weitestgehend automatisiert miteinander verzahnen, was eine intelligente Datenverwaltung ermöglicht. So können bekannte Daten automatisch im Formular vorausgefüllt angezeigt werden. Der Spender ergänzt seine zusätzlichen Angaben. Durch diese Profilanreicherung wird die Datenqualität stetig gesteigert, Empfänger mit passgenauen Inhalten angesprochen und die Bindung verbessert.

Unsere Referentin, Katja Prescher, ist seit 2014 Senior Consultant Fundraising und Campaigning bei der Getunik AG in Zürich, Fundraiserin, Marketing- und Kommunikationsberaterin mit Schwerpunkt „Beratung von Organisationen beim Aufbau und der Weiterentwicklung im Online-Fundraising“.

### **Moderne Technologien in der Landkarte der Integrationsmöglichkeiten**

Mit ABACUS verfügt SEXTANT über eine Integration mit dem führenden ERP System im KMU Segment. Die BDO AG ist für den NPO Bereich der Implementierungspartner der Wahl.

Unsere Referenten, Damir Herceg und Reto Kälin von der BDO AG, zeigen auf, wie moderne Technologien wie AbaKlick im Bereich der Projektverwaltung in diese Landkarte der Integrationsmöglichkeiten passen.